|  |  |
| --- | --- |
|  | Обращаем Ваше внимание, что подробное заполнение брифа (технического задания), поможет нам лучше понять суть  и особенности Вашего проекта. Это позволит нам наиболее четко и грамотно реализовать поставленные задачи.  [\*] - пункты обязательные к заполнению. |

БРИФ НА РАЗРАБОТКУ РУКОВОДСТВА ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ

(Logobook | Guidebook | Brandbook)

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование компании  (корпора­тивной или торговой марки) |  |
|  |  |
| ФИО контактного лица \* |  |
|  |  |
| Электронная почта \* |  |
|  |  |
| Номер телефона |  |
|  |  |
| Краткое описание сферы деятельности компании Адрес интернет сайта компании (при наличии) |  |
|  |  |
| Основные конкуренты  (желательно с указанием сайтов),  какие уникальные свойства отличают Вас? |  |
|  |  |
| Целевая аудитория.  Масштаб деловых интересов компании. |  |
|  |  |
| Существует ли (либо будет создан)  логотип (товарный знак), с которым  должен сочетаться вновь создаваемый фирменный стиль? |  |

|  |  |
| --- | --- |
| основные разделы руководства по использованию фирменного стиля | |
|  | |
|  | Введение |
|  | В данном разделе описывается миссия и философия компании, ценности бренда, определяются ключевые идентификаторы.  А также сообщение бренда и методы его передачи клиенту. |
|  | |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Базовые элементы |
|  | Раздел, содержащий в себе: Логотип (стандартное отображение, черно-белое отображение, монохромное отображение, инвертированное отображение); Использование логотипа (фон, свободное пространство, недопустимое использование логотипа); Фирменные цвета (палитра CMYK, палитра RGB, PANTONE); Фирменные шрифты; Фирменный блок. |
|  | |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Деловая документация |
|  | Включает в себя представления о использовании деловой документации: фирменный бланк (укажите необходимые), визитки (корпоративные, персональные), конверты (укажите необходимый формат), фирменная папка, бейдж, обложки отчетов, дипломы, сертификаты, CD и DVD и т. п. |
|  | |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Оформление фирменной презентации |
|  | Формирует представление об использовании презентационных материалов: общая информация, заглавный слайд, слайд начала раздела, текстовый слайд, слайды с графиками и диаграммами. |
|  | |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Реклама и дизайн (фирменная полиграфия) |
|  | В разделе описывается общие принципы и образцы макетов. Ввиду многообразия, перечень фирменной полиграфии оговаривается отдельно (укажите в комментарии к данному разделу необходимые). |
|  | |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Наружная реклама |
|  | В разделе содержаться рекомендации использованию и оформлению наружной рекламы: рекламный щит, перетяжка, штендер, ростовая фигура, пиллар, ситиборд, лайтбокс, роллер, вывески, стелла, уличный указатель и многое другое. |
|  | |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Корпоративное пространство |
|  | Описывается концепция оформления интерьера офиса и элементов экстерьера: оформление офисных помещений и торговых точек, навигация, оформление фасада, варианты оформления входных групп, фасадные вывески, стекла, флаги и многое другое. |
|  | |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Оформление выставочного пространства |
|  | Включает в себя принципы оформления выставочных стендов и павильонов, а так же сопутствующих материалов. |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Фирменный стиль в одежде |
|  | Включает в себя фирменные значки предметы одежды и аксессуары. |
|  | |
|  | Оформление корпоративного транспорта |
|  | Брендирование автотранспорта (укажите необходимые). |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Оформление сувенирной продукции |
|  | Раздел, описывающий брендирование необходимой сувенирной продукции: ручка, кружка, часы настенные и т. п. Ввиду многообразия, перечень сувенирной продукции оговаривается отдельно (укажите в комментарии к данному разделу необходимые). |
|  | |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| Примеры фирменных стилей,  которые Вам нравятся  Просим указать ссылки на примеры работ в интерне­те  или на архивы. Так же Вы можете выслать данную информацию отдельным письмом нам на почту zakaz@familydesigns.ru |  |
|  |  |
| Примеры фирменных стилей,  которые Вам не нравятся  Просим указать ссылки на примеры работ в интерне­те  или на архивы. Так же Вы можете выслать данную информацию отдельным письмом нам на почту zakaz@familydesigns.ru |  |
|  |  |
| Любая друга Ваша полезная  информация, относительно  фирменного стиля  (идеи, предложения и т. д.) |  |