|  |  |
| --- | --- |
|  | Обращаем Ваше внимание, что подробное заполнение брифа (технического задания), поможет нам лучше понять суть и особенности Вашего проекта. Это позволит нам наиболее четко и грамотно реализовать поставленные задачи. [\*] - пункты обязательные к заполнению. |

 БРИФ НА РАЗРАБОТКУ ДИЗАЙНА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование компании (корпора­тивной или торговой марки) |  |
|  |  |
|  ФИО контактного лица \* |  |
|  |  |
| Электронная почта \* |  |
|  |  |
| Номер телефона |  |
|  |  |
| Адрес интернет сайта компании (при наличии) |  |
|  |  |
| Корпоративный слоган |  |
|  |  |
| Краткое описание сферы деятельности компании. |  |
|  |  |
| Основные конкуренты (желательно с указанием сайтов), какие уникальные свойства отличают Вас? |  |
|  |  |
| Какие материалы и в каких форматах (Ai, EPS, psd, tiff......) будут представлены со стороны заказчика (логотип, стиль, фото, текст, старые материалы)? \* |  |
| СТИЛИСТИка разрабатываемой продукции |
| Стиль оформления рекламы | Предпочтения по цветовойгамме полиграфии | Пожелания по конкретной цветовой палитре |  |
|[ ]  минимализм |[ ]  яркая |[ ]  черный |  |  |
|[ ]  представительский |[ ]  пастель |[ ]  красный |  |  |
|[ ]  инфографика |[ ]  монохром |[ ]  оранжевый |  |  |
|[ ]  молодёжный |[ ]  два цвета |[ ]  желтый |  |  |
|[ ]  изящный |[ ]  три цвета |[ ]  зеленый |  |  |
|[ ]  деловой стиль, строгий |[ ]  холодная палитра |[ ]  голубой |  |  |
|[ ]  ретро, винтаж |[ ]  тёплая палитра |[ ]  синий |  |  |
|[ ]  абстрактный |[ ]  смешанная палитра |[ ]  серый |  |  |
|[ ]  другое |[ ]  другое |[ ]  другое |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Формат наружной рекламы |
|[ ]  билборд |[ ]  перетяжка |[ ]  вывеска |[ ]  табличка |
|[ ]  штендер |[ ]  лайтбокс |[ ]  мобильный стенд |[ ]  другое |
|  |  |  |  |
|  |
| Технические вопросы |
| Классовая принадлежность продукции | Пожеланиепо проекту | Графическиеэлементы |  |
|[ ]  luxury |[ ]  яркость и оригинальность |[ ]  иллюстрации (кол-во) |  |  |
|[ ]  премиум |[ ]  больше инфографики |[ ]  фоторетушь (кол-во) |  |  |
|[ ]  средний класс |[ ]  минимализм |[ ]  персонажи |  |  |
|[ ]  эконом |[ ]  больше фото ассоциаций |[ ]  карта проезда |  |  |
|[ ]  не определена |[ ]  эксклюзивность и роскошь |[ ]  фотоколлажи (кол-во) |  |  |
|[ ]  другое |[ ]  другое |[ ]  другое |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| Формат изделия(ШИРИНА мм Х ВЫСОТА мм) |  |
|  |  |
| Примеры дизайна, который Вам нравятся и комментарииПросим указать ссылки на примеры работ в интерне­те или на архивы. Так же Вы можете выслать данную информацию отдельным письмом нам на почту zakaz@familydesigns.ru |  |
|  |  |
| Примеры дизайна, который Вам не нравятся и комментарииПросим указать ссылки на примеры работ в интерне­те или на архивы. Так же Вы можете выслать данную информацию отдельным письмом нам на почту zakaz@familydesigns.ru |  |
|  |  |
| Любая друга Ваша полезная информация, относительно проекта (идеи, предложения и т. д.) |  |